

## **Regulamin konkursu internetowego pt. „Last minute”**

### **I. Postanowienia ogólne**

#### **§ 1. Nazwa konkursu internetowego**

Konkurs internetowy, zwany dalej „konkuresem”, będzie prowadzony pod nazwą „Last minute”.

#### **§ 2. Nazwa Organizatora konkursu**

Organizatorem konkursu jest TIME S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorska 13/15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000295857.

#### **§ 3. Zasięg konkursu**

Konkurs prowadzony będzie bez ograniczeń terytorialnych.

#### **§ 4. Czas trwania konkursu**

Konkurs rozpocznie się w dniu 8 lutego 2008 r., a zakończy w dniu 20 lutego 2008 r.

Na antenie Radia Eska i HIT FM audycje związane z konkursem emitowane będą w dniach od 8 lutego 2008r. do 20 lutego 2008r.

#### **§ 5. Wartość puli nagród wynosi 14628,89 zł brutto**

§ 6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie rodzin pracowników tych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.

### **DANE OSOBOWE**

§ 7. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu: (i) realizacji konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców konkursu, (iii) doręczenia nagród, (iv) zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym konkursie, (v) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

## UCZESTNICY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

§ 8.1. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia.

2. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby, które posiadają ważny paszport RP przynajmniej do dnia 20 września 2008 r.

3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Uczestnik konkursu, który nie spełni warunków określonych w regulaminie traci prawo do ewentualnej nagrody.

## II Zasady konkursu

### PROCEDURA ZGŁASZANIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 9.1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przesłanie co najmniej jednego zdjęcia o tematyce komunikowanej na antenie Radia ESKA i HIT FM za pośrednictwem strony [www.meksyk.eska.pl](http://www.meksyk.eska.pl), po uprzednim zalogowaniu, bądź w przypadku braku konta zarejestrowaniu się w internetowych Klubie Radia ESKA lub wysyłając maila z załączonym zdjęciem na adres [meksyk@hitfm.pl](mailto:meksyk@hitfm.pl) w okresie od dnia 8 lutego 2008r. do dnia 20 lutego 2008r.

2. Zdjęcia nie mogą naruszać zasad dobrych obyczajów: zawierać treści obscenicznych i powszechnie uznanych za obelżywe.

3. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika następujących oświadczeń:

- oświadczenia, że jest on autorem tego zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, a w przypadku gdy uczestnik zgłaszający zdjęcie nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęcia na jego zgłoszenie do konkursu i publikację na stronach: [www.meksyk.eska.pl](http://www.meksyk.eska.pl), [www.eska.pl](http://www.eska.pl) oraz [www.hitfm.pl](http://www.hitfm.pl) na cele konkursu a tak bezterminowo w celach promocyjnych.

- oświadczenia o udzieleniu Organizatorowi zezwolenia na nieodpłatną publikację zgłoszonego zdjęcia w czasie trwania konkursu na stronach: [www.meksyk.eska.pl](http://www.meksyk.eska.pl), [www.eska.pl](http://www.eska.pl) oraz [www.hitfm.pl](http://www.hitfm.pl) na cele konkursu a także bezterminowo w celach promocyjnych.

- oświadczenia, iż wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w czasie trwania konkursu na stronach: [www.meksyk.eska.pl](http://www.meksyk.eska.pl) [www.eska.pl](http://www.eska.pl) oraz [www.hitfm.pl](http://www.hitfm.pl) na cele konkursu a także bezterminowo w celach promocyjnych.

- w przypadku, gdy na zgłoszone zdjęcie przedstawia także inne osoby - oświadczenia, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na publikację ich wizerunku w czasie trwania

konkursu na stronach: [www.meksyk.eska.pl](http://www.meksyk.eska.pl), [www.eska.pl](http://www.eska.pl) oraz [www.hitfm.pl](http://www.hitfm.pl) na cele konkursu a także bezterminowo w celach promocyjnych.

4. Każdy uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie 3 wakacyjne zdjęcia, każde o maksymalnej wadze 500 kB.

#### PROCEDURA MODERACJI

§ 10.1. Każde przesłane do Organizatora zdjęcie przed ewentualną publikacją w serwisie podlega procedurze moderacji.

2. Moderacja zdjęcia przeprowadzana jest przez dedykowaną do tego celu osobę - „moderatora” i polega na sprawdzeniu zgodności treści prezentowanych na przesłanym zdjęciu z regulaminem.

3. Zdjęcie zgodne z regulaminem po moderacji publikowane jest w serwisie [www.meksyk.eska.pl](http://www.meksyk.eska.pl) oraz na stronie [www.hitfm.pl](http://www.hitfm.pl) i podlega procedurze głosowania.

4. Zdjęcia niezgodne z regulaminem nie są publikowane i tym samym nie podlegają procedurze głosowania.

#### PROCEDURA GŁOSOWANIA

§ 11.1. Głosowaniu podlegają wszystkie przesłane przez uczestników i zaakceptowane w procesie moderacji przez moderatora zdjęcia.

2. Na zdjęcia opublikowane w serwisie [www.meksyk.eska.pl](http://www.meksyk.eska.pl) głosować mogą zalogowani użytkownicy Klubu Radia ESKA. Głosowanie odbywa się poprzez przyznanie oceny zdjęciu, co odbywa się za pomocą interaktywnej funkcji dostępnej na stronie internetowej serwisu. Na zdjęcia opublikowane w serwisie [www.hitfm.pl](http://www.hitfm.pl) głosować mogą użytkownicy tego serwisu poprzez wysłanie SMS-a. Zasady głosowania poprzez SMS publikowane są na stronie [www.hitfm.pl](http://www.hitfm.pl). Koszt wysłania jednego SMS wynosi 1 złoty netto, czyli 1,22 złotych brutto tj. wraz z należnym podatkiem VAT.

3. Każdy uczestnik może oddać jeden głos na jedno zdjęcie. Uczestnik w czasie trwania konkursu nie może zmieniać wartości głosu, jaki oddał na konkretne zdjęcie. Głosowanie poprzez SMS oznacza przyznanie zdjęciu oceny o maksymalnej wartości.

4. Każdy uczestnik może głosować na wszystkie zdjęcia, z wyłączeniem zdjęć, które sam nadesłał.

5. Na wynik poszczególnego zdjęcia składa się liczba oddanych na nie głosów oraz średnia arytmetyczna wartości tych głosów.

6. Wynik liczony jest wg algorytmu: średnia arytmetyczna wszystkich oddanych przez użytkowników głosów pomnożona przez liczbę oddanych głosów.

#### PROCEDURA WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

§ 12.1. Zwycięzcą konkursu zostaje uczestnik, którego zdjęcie w chwili zamknięcia głosowania zdobędzie najwyższy wynik. Moment zamknięcia głosowania komunikowany będzie na antenie Radia ESKA oraz HIT FM.

2. W przypadku sytuacji, gdy więcej niż jedno zdjęcie posiada tę samą, najwyższą popularność Organizator powołuje komisję, która wybierze zwycięskie zdjęcie i co za tym idzie zdobywcę nagrody głównej.

3. W skład komisji wchodzi dedykowani przedstawiciele Organizatora.

4. Imię i nazwisko zwycięzcy konkursu opublikowane zostanie na stronie internetowej [www.meksyk.eska.pl](http://www.meksyk.eska.pl) oraz [www.hitfm.pl](http://www.hitfm.pl) w ciągu 2 dni od zakończenia konkursu.

### III. Nagrody

#### § 13. Wykaz nagród:

##### 1. Nagroda:

- dwuosobowa wycieczka do Meksyku dla o wartości 13166 zł brutto oraz kwota pieniężna w wysokości 1462,89 zł. W skład wycieczki wchodzi przelot samolotem z Katowic do Meksyku, pobyt w hotelu pięciogwiazdkowym Grand Oasis Cancun w Meksyku oraz przelot powrotny z Meksyku do Katowic. Wyjazd ustalono na dzień 23 lutego 2008r. Powrót ustalono na dzień 2 marca 2008r. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu wyjazdu i powrotu. Zwycięzcy zobowiązują się do pokrycia z środków własnych napiwków w wysokości około 50 USD.

§ 14. Osoby wybrane przez zwycięzców jako towarzyszące podczas wycieczki muszą posiadać ważny paszport RP przynajmniej do dnia 20 września 2008 r. Osoby niepełnoletnie wybrane przez zwycięzców jako towarzyszące podczas wycieczki, muszą przedstawić pisemną zgodę swoich opiekunów prawnych na udział w wycieczce.

§ 15.1 Nagroda zostanie przekazana przez Organizatora do dnia 22 lutego 2008 r.

2. Nagroda zostanie wręczona w lokalnym oddziale Radia ESKA lub HIT FM zgodnym z miejscem zamieszkania zwycięzcy konkursu. Lista oddziałów oraz dane adresowe znajdują się na stronie internetowej [www.eska.pl](http://www.eska.pl) oraz na [www.hitfm.pl](http://www.hitfm.pl).

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt, odebranie lub przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody zgodnie z terminem wskazanym w §15.1. z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.

§ 16. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 17. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe o tej samej wartości.

#### IV Postępowanie reklamacyjne

§ 18. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania konkursu, najpóźniej w ciągu 3 dni od daty wydania nagrody. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone do Organizatora po dniu 29 lutego 2008 roku nie będą rozpatrywane bez względu na datę stempla pocztowego.

§ 19. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres: Konkurs Internetowy "Last minute", TIME S.A., ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa z dopiskiem „reklamacja”.

§ 20. Rozpatrywanie reklamacji trwa 7 dni od momentu wpłynięcia zgłoszenia, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora konkursu.

#### V Postanowienia końcowe

§ 21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie łączy internetowych, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają wakacyjne zdjęcia.

§ 22. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Internecie na stronie [www.meksyk.eska.pl](http://www.meksyk.eska.pl).

§ 23. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści regulaminu. W przypadku wprowadzenia zmiany Organizator zobowiązuje się do poinformowania o tym uczestników konkursu za pośrednictwem serwisu [www.meksyk.eska.pl](http://www.meksyk.eska.pl) oraz [www.hitfm.pl](http://www.hitfm.pl).

§ 24. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.